

рекламных конструкций на муниципальной собственности городского округа «Город Чита».

При этом, как указывается, по мнению Некоммерческого партнерства «Содружество рекламных фирм города Читы и Забайкальского края», проведение торгов в форме конкурса позволит улучшить архитектурный облик города за счет благоустройства мест установки рекламных конструкций и внедрения новых современных видов рекламных конструкций.

В чем выражена такая возможность, кроме как в упрощении процедуры доступа к праву на размещение рекламных конструкций, заинтересованного круга лиц, в числе которых не исключена при этом аффилированность, ни проектом, ни пояснительной запиской не раскрывается.

Необходимо отметить, что до настоящего времени отсутствует утвержденное в установленном порядке положение как о самом конкурсе, так и о конкурсной комиссии, порядке ее формирования и работы.

В пояснительной записке отсутствует обоснование необходимости изменения формы проведения торгов. Не раскрыты преимущества формы проведения торгов в виде конкурса по отношению к аукциону.

При этом, полагаем, что именно аукцион в настоящее время будет является оптимальной основой пополнения бюджета городского округа «Город Чита», а также призван повысить прозрачность закупок, является действенным антикоррупционным механизмом, объективно снижающим степень ангажированности аукционных процедур и, соответственно, повышающим шансы на победу любого поставщика товаров, работ, услуг, готового предложить максимальную цену.

В связи с изложенным, считаем целесообразным провести проверку приведенное решение Думы городского округа «Город Чита» на соответствие законодательству Российской Федерации, в том числе на наличие в нем коррупциогенных факторов.

С уважением,
Президент
Торгово-промышленной палаты
Забайкальского края



А.А. Марков